

# PROJET ASSOCIATIF 2018-2021

Suite au travail mené courant 2017, des propositions ont été formulés au CA en mars 2018 et ainsi les axes prioritaires du projet associatif de la MJC ont été validés :

## AXE STRATEGIQUE N°1 : VIE ASSOCIATIVE

### OBJECTIFS GENERAUX :

#### Renforcer le lien social

- **Transformer les consommateurs en consomm'acteurs**
  - **Créer un réseau d'adhérents et le faire vivre**
- Créer et entretenir le sentiment d'appartenance
  - Valoriser et encourager les initiatives des adhérents (groupes musiciens, lancement, d'activité, artiste)
  - Faire bénéficier aux adhérents du réseau et des partenaires de la MJC (les autres MJC, les entreprises partenaires, les associations locales, les commerces locaux...) : mise en relation
  - Créer et entretenir le lien avec les adhérents

#### Mobiliser pour pérenniser

- **Faire émerger des bénévoles et administrateurs qui s'ignorent**
- Impliquer les membres du CA au regard de leurs compétences et de leur expérience
  - Mobiliser autour d'une grande cause et/ou identifier des temps forts sur des thématiques mobilisatrices

#### Innover pour attirer et fidéliser

- **Définir et mettre en œuvre une politique de responsabilité sociétale**
- Développer une offre d'activités originales et inédites
  - Identifier des « + produits » attractifs (adhésion = accès programmation culturelle, = accès réseau des adhérents, = ???)
  - Proposer aux jeunes de se former au BAFA
  - Encourager les dons (intérêt fiscal ?)

## AXE STRATEGIQUE N°2 : DEVELOPPEMENT LOCAL et DYNAMIQUE TERRITORIALE

### OBJECTIFS GENERAUX :

Placer la MJC au cœur du développement local, Positionner la MJC comme un acteur central de la dynamique territoriale  
(Re)Donner à la MJC sa place de partenaire privilégié

- **Développer le lien avec l'environnement local et renforcer la visibilité et la légitimité de la MJC**
- **Se rapprocher du secteur économique pour « agir ensemble »**
- Faire vivre la convention avec la mairie
- Etre un acteur reconnu, légitime et actif des réseaux professionnels
- Contribuer à une politique locale en faveur de l'emploi

## **AXE STRATEGIQUE N°3 : PROFESSIONNALISATION et STRUCTURATION INTERNE**

### **OBJECTIFS GENERAUX :**

Se structurer, Optimiser le fonctionnement interne, Rationaliser, Consolider

#### **Gestion financière**

- **Mettre en place des outils de gestion financière**
- **Avoir une chargée de gestion comptable dédiée**
- **Mettre en place une politique de maîtrise des coûts (cf. les gros postes de dépenses)**

#### **Communication**

- **Dépasser la communication artisanale et définir un plan de communication stratégique et opérationnel**
- **Trouver une identité visuelle**

#### **Ressources humaines**

- Salariés... :
  - *continuer la structuration du fonctionnement, fidéliser (moins de turnover), veiller à la qualité de vie au travail*
  - *impliquer autour du projet associatif (ex tech d'activité)*
- Bénévoles : cf. axe développement associatif + identifier des bénévoles par type de besoins ou type d'événements

#### **Règlementation**

Retravailler les textes régissant la vie de la MJC : Statuts, règlement intérieur associatif, règlement intérieur ALSH, règlement intérieur Jeunesse, règlement intérieur Activités

Veiller au respect du cadre réglementaire (code du sport, ACM, gestion des RH)